

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Ayacucho - 2016

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	55	Soy trabajador independiente	40
Masculino	45	Trabajo para el sector privado	34
Total 100%		Soy ama de casa	10
		Soy estudiante	9
		Trabajo para el sector público	7
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18 a 24 años	12	Profesional técnico	25
25 a 34 años	35	Negocio Propio/Dueño de empresa	18
35 a 44 años	18	Empleado en servicios, comercio, vendedor	18
45 a 64 años	35	Profesional ejecutivo	13
Promedio (en años)	38	Ama de casa	10
Total 100%		Estudiante	10
		Profesional rango medio	3
		Obrero, artesano, agricultor	3
		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	59	Si	61
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	41	No	39
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %		
A/B	64		
C	36		
Total 100%			
Grado de instrucción	Total %		
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	27		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	51		
Superior universitaria completa	22		
Total 100%			

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	28	Lugares turísticos para visitar	90
Salir con la familia	24	Costo del transporte al lugar visitado	52
Conocer nuevos lugares	20	Costos de alojamiento y sus características	41
Salir de la rutina	18	Distancia y rutas de acceso	33
Diversion	4	Restaurantes donde acudir	32
Conocer atractivos turísticos	3	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	31
Conocer otras costumbres	3	Lugares de diversión nocturna	21
Total 100%		Condiciones de las vías de acceso	1
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	36	Internet	89
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	30	A través de familiares y amigos	20
Internet / páginas Web	19	Folleto turísticos	11
Artículos en diarios o revistas	9	Ferias turísticas	9
Publicidad en TV	6	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%		Total múltiple	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Paisajes / naturaleza	51	Tengo familiares que viven en el lugar	31
Variedad de atractivos turísticos	39	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	28
Lugar seguro	34	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	23
Lugar tranquilo / sin bulla	29	Ya tenía referencias del lugar	18
Clima cálido	23	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Clima seco	18	Total múltiple	
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	18		
Buena comida / buena gastronomía	13		
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	9		
Total múltiple			
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %		
Si	31		
No	69		
Total 100%			

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %	Gasto por persona durante el viaje	Total %
Si	56	De 200 a 299 soles	19
No	44	De 300 a 399 soles	12
Total 100%		De 400 a 499 soles	23
		De 500 a 599 soles	24
		De 600 soles a más	22
		Promedio (en nuevos soles)	S/505
		Total 100%	
Cómo conoció el lugar visitado	Total %		
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	57		
Viaje anteriormente por recreación	17		
Viaje anteriormente por trabajo	16		
Mis padres son de allí	10		
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado			
Total 100%			

Noches de permanencia en el lugar visitado		Total %	Grupo de viaje incluido en el gasto		Total %
De 1 a 3 noches	32		1 persona	26	
De 4 a 7 noches	43		2 personas	40	
De 8 a 14 noches	19		3 personas	13	
De 15 a 28 noches	6		4 personas	18	
Promedio (noches)	6		De 5 personas a más	3	
Mediana (noches)	5		Promedio (personas)	2	
Total 100%			Total 100%		
Grupo de viaje		Total %	Organización del viaje		Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	25		Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100	
Con amigos o familiares, sin niños	28		Total 100%		
Con mi pareja	31		Rubros en los que realizó sus gastos		Total %
Solo (sin compañía)	16		Alimentación (Restaurantes y bares)	97	
Total 100%			Compra de artesanías	93	
Medio de transporte utilizado		Total %	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	90	
Ómnibus / bus interprovincial	81		Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	88	
Avión/Avioneta	12		Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	84	
Movilidad particular de un familiar/amigo	7		Otras compras de bienes	58	
Total 100%			Alojamiento	56	
Tipo de alojamiento utilizado		Total %	Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	28	
Alojamiento Pagado	56		Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	12	
Hotel	25		Total múltiple		
Hostal/Casa de hospedaje pagada	31		Contratación tour guiado en el lugar de visita		Total %
Casa de familiares, amigos	44		Sí	9	
Total 100%			No	91	
Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio		Total %	Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia		
Enero	18		Total 100%		
Febrero	11		Financiamiento del viaje		Total %
Marzo	9		Ahorros	75	
Abril	-		Con el sueldo del momento	35	
Mayo	-		Total 100%		
Junio	5		Tenencia de auto propio		Total %
Julio	13		Sí	19	
Agosto	0		No	81	
Setiembre	2		Total 100%		
Octubre	8		Tenencia de auto propio		Total %
Noviembre	2		Sí	19	
Diciembre	7		No	81	
Cualquier mes	26		Total 100%		
Total 100%			Gasto diario por persona durante el viaje		Total
Gasto diario por persona durante el viaje	S/84		Total		S/84
Total 100%			Total 100%		

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas		Total %	TURISMO DE AVENTURA		Total %
TURISMO URBANO	97		Trekking	3	
Pasear por parques / plazas	75		Andinismo	3	
Visitar iglesias, catedrales, conventos	57		OTROS	79	
Visitar inmuebles históricos y monumentos	55		Visitar pampa	63	
Realizar city tour guiado	9		Visitar mirador	43	
COMPRAS	80		Visitar mercados de la localidad	22	
Artesanía	74		Ir a zoológicos	3	
Dulces típicos	37		Total múltiple		
Productos comestibles no dulces	31		Compra de artesanías		Total %
Artículos de vestir	7		SÍ COMPRA ARTESANÍA	74	
TURISMO DE NATURALEZA	75		Cerámica	24	
Pasear al campo / por zonas naturales	56		Retablos y cuadros	22	
Visitar reservas naturales	56		Pulseras, collares, llaveros	15	
Pasear por lagos, lagunas y ríos	16		Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	9	
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	13		Adornos	7	
Observación de aves	7		Jarrones y vasijas	6	
TURISMO CULTURAL	50		Total múltiple		
Visitar sitios arqueológicos	33		Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2016		
Participar en festividades locales	13		Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos		
Visitar museos	11				
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	10				
Participar en festividades religiosas	7				
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	20				
Ir a peñas y shows folklóricos	13				
Ir a discotecas / pubs	7				

Hoja Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2016

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 3 282 encuestas (el 3% de vacacionistas visitaron el departamento de Ayacucho).

Trabajo de campo: Julio 2016 (1ra. medición), Octubre 2016 (2da. medición) y Enero 2017 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeadolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.